

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МИГРАЦИОННЫХ УСТАНОВОК ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ



Журавлев Назар Юрьевич

*м.н.с. лаборатории демографии и социального управления
ИСЭ и ЭПС ФИЦ Коми НЦ УрО РАН (г. Сыктывкар),
e-mail: zhuravlev.nazar@yandex.ru*



*Исследование выполнено за счет гранта
Российского научного фонда № 24-78-10061*

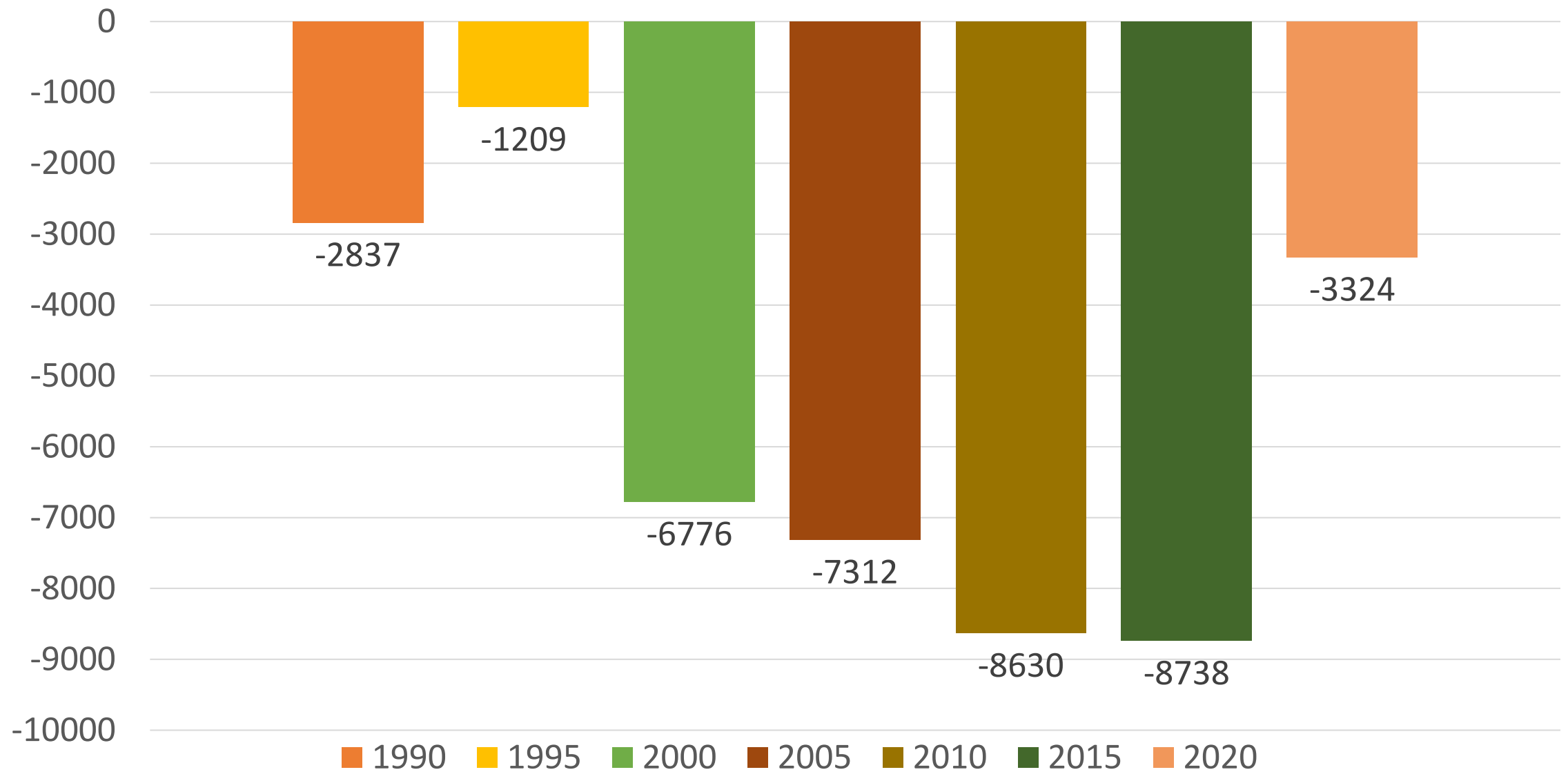
Иркутск, 15-18 сентября 2026 г.

Актуальность

В контексте **устойчивого развития** невозможно игнорировать высокий экономический потенциал и стратегическое значение северных регионов России. Экономическая привлекательность обусловлена наличием запасов разнообразных природных ресурсов, в том числе углеводородов. Немаловажную роль играет также развитие Северного морского пути и возросшая актуальность освоения арктических территорий.

Одновременно с высоким потенциалом, Север обладает целым рядом социально-экономических проблем: низкая дифференциация сфер занятости, недостаточно развитая социальная инфраструктура, совокупность демографических проблем, включая **проблему миграционного оттока населения** за пределы северных регионов

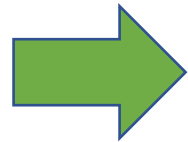
Динамика миграционной убыли населения Республики Коми за 1990-2020 гг., человек



Миграция и региональная идентичность

Миграционные установки — это внутренняя предрасположенность личности или группы людей к изменению места и условий проживания

Влияют



субъективные и объективные факторы

Региональная идентичность является субъективным фактором, формой локальной идентичности, это ощущение человеком принадлежности к своему месту проживания и связанному с ним сообществу

Цель и эмпирическая база

Цель исследования

Оценка влияния фактора региональной идентичности на миграционные установки жителей северного региона

Эмпирическая база

- ❑ материалы **16 фокус-групп**
- ❑ **четыре региона** (Республика Коми, Архангельская область, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область)
- ❑ **2024-2026 гг**
- ❑ **151 информант**

Маркеры региональной идентичности

Территориальный (северный климат, природа, ландшафт)

- *Да, здесь то, что вот хорошо, природа, у нас сосновые леса, тишина, что нет вот этих вот машин [шума, суеты]...У нас люди сюда, с Москвы приезжают просто отдохнуть.*

Респ. Коми, женщина, район

- *Меня больше всего раздражает [здесь] неблагоустроенность, некрасивые улицы, некрасивые дворы, плохие дороги, какая-то грязь*

Архангельская обл., женщина, город

Маркеры региональной идентичности

Культурный (этническая принадлежность, обычаи, праздники, язык)

- *У меня ощущение такой гордости, что я принадлежу все-таки к народу Саха...Я часть народа Саха, земли, жить на этой земле, пахать ее, сажать, рыбачить - все-таки это счастье огромное.*

Респ. Якутия, мужчина, город

- *Я себя считаю Гражданином Российской Федерации и не вижу смысла делать градации, все равно все зависит от самого человека, от его настроения...Права везде одинаковые, везде одинаковые возможности*

Архангельская обл., женщина, район

Маркеры региональной идентичности

Социально-экономический (уровень жизни, экономическая специализация, инфраструктура)

- Я в целом удовлетворена нашей медициной, я сама из семьи медиков, поэтому я не понаслышке знаю какие у них проблемы в медицине. В целом у нас все не так уж и плохо.

Респ. Якутия, женщина, район

- Чтобы начинать новые производства, нужны дороги. Дорог этих нет. Поэтому новых производств нет. Поэтому рабочих мест нет. Люди, которые уезжают учиться они сюда больше не приезжают. А те, которые еще у нас живут, работают в основном на вахтах где-нибудь...

Респ. Коми, мужчина, район

Идентичность и миграционные планы

1. Сильная идентичность - отсутствие миграционных планов

- Ответственность за будущее региона
- Отождествление себя с сообществом
- Жизненные планы привязаны к территории

Ну, я житель в Якутии. Могу говорить свободно на родном языке. У нас цены высокие, но зато у нас все свое, натуральное. Ну, мне здесь нравится в Якутии. Никуда я не перееду.

Респ. Якутия, женщина, район

2. Слабая идентичность - миграционные планы

- Неудовлетворенность качеством жизни, доступом к благам
- Отсутствие ощущения общности
- Отсутствие перспектив обустройства территории

У меня специальность юриспруденция, то бишь я вот юрист, и я не могу найти по своей специальности подходящую работу. И у меня остается лишь вариант, это другой город.

Сахалинская обл., мужчина, район

3. Сильная идентичность - миграционные планы

- Отождествление с сообществом и территорией
- Признание отсутствия перспектив обустройства территории
- Ощущение «брошенности» и «беспомощности»

У меня терпение заканчивается. И я думаю, что...через два года, когда у меня сын закончит 11 класс, мы поставим вопрос о том, чтобы поменять место жительства. Я, конечно, патриот, но у всего есть свои пределы.

Респ. Коми, мужчина, район

4. Слабая идентичность - отсутствие миграционных планов

- Неудовлетворенность качеством жизни, доступом к благам
- Отсутствие ощущения общности
- Отсутствие перспектив обустройства территории
- Ощущение «брошенности» и «беспомощности»

Я ощущаю себя рабом...потому что нужно идти куда-то и делать что-то чтобы выжить...И при этом, не важно, как хорошо ты делаешь свою работу, это не умеет никакого смысла...Тут нет перспективы...

Архангельская обл., мужчина, район

Выводы

1. Сильная региональная идентичность **снижает мотивацию на переезд**, но влияет в меньшей степени, чем уровень жизни и личные связи
2. Положительное/негативное восприятие территории **не означает** сильную/слабую региональную идентичность
3. Сильная идентичность способствует **росту локальной гражданственности**, ответственности за будущее региона

Информация о проекте «Перспективы демографического развития Севера и Арктики в условиях сжатия и цифровизации социальной инфраструктуры»

